

Viral THAKKER (Alliance Française de Bombay, Ecole intuit.lab)

COMPTE RENDU DU PROJET PERSONNEL

CIEP SEVRES 2013

SOMMAIRE

TITRE	PAGE
Introduction à la problématique	1
Thématique du projet personnel (Module - langue-design- culture)	2
Axe langue + exemple de cours (1)	4
Axe design, peinture, histoire et publicité + exemples de cours (1, 2)	5
Axe culturel+ exemple de cours (1)	7
Bénéfices du stage CIEP	9
Conclusion	11
Sitographie et Bibliographie	12
Prolongements	13

INTRODUCTION A LA PROBLEMATIQUE :

Intuit.lab est une école de design et de communication visuelle. La maison mère est à Paris et elle a une autre antenne à Aix-en-Provence. L'école a pour but de former des professionnels de haut niveau répondant aux besoins spécifiques des métiers du design graphique et de la communication visuelle.

Elle est classée numéro 4 des écoles de graphisme en France. L'antenne de Bombay, ouverte il y a 3 ans, est un laboratoire de recherches pour les nouvelles technologies.

L'objectif de mon projet personnel était de concevoir un curriculum pour cette école de design et de communication visuelle avec un riche contenu pédagogique tout en préservant l'équilibre entre le F.L.E et le F.O.S.

Dès mon arrivée au CIEP, j'ai commencé à chercher la documentation liée à mon domaine de travail mais à part quelques livres sur les médias, il n'y avait pas de livres destinés à mon domaine de recherche ni au CRID ni à L'école intuit.lab à Paris. Donc j'ai décidé de travailler autrement, de trouver une autre direction.

Mes visites à l'école Intuit.lab dans le 15ème arrondissement, 90, Rue de Javel à Paris m'ont donné des pistes de réflexion et de travail : de créer quelque chose de nouveau, une sorte de module pour préparer un curriculum et d'intégrer dans ce module le langage informel (le tutoiement, les mots plus usuels comme truc, machin etc), dans mes cours de tous les jours et le français de spécialité. C'était très rassurant de témoigner que je rentre bien dans le cadre de la culture de cette école. Pas de cours magistral, des cours bâtis par les professeurs- professionnels pour répondre aux besoins de métier. J'ai assisté aux cours de l'école et j'ai dialogué avec les professeurs et le fondateur lui-même, M Patrick FELICES. M. Patrick FELICES a parlé de son objectif d'organiser des échanges d'un an entre la France et l'Inde d'où l'importance d'étudier la langue pour mes élèves à Mumbai.

Durant mes visites à L'école intuit.lab, les lab 2 et 3 (les 4 niveaux de cette école s'appellent lab 1, lab 2, lab 3 et lab 4) se préparaient pour des concours et j'ai assisté à ces cours de préparation à l'école intuit lab. Les élèves de Lab 2 se préparaient pour un concours lancé par le Salon du Bourget pour lequel il fallait préparer trois affiches et ceux de Lab 3 pour un concours lancé par le Club des Directeurs autour du sujet du gaspillage alimentaire.

Grâce à toutes mes recherches, mes rendez-vous, j'ai beaucoup réfléchi et le sujet de mon mémoire a beaucoup évolué : au départ, je croyais trouver quelques livres liés à mon domaine de travail mais faute de documentation liée directement à mon

domaine, j'ai pensé à créer un MODULE, avec des axes distincts qui répondent aux besoins spécifiques de mes élèves dans trois domaines différents : LANGUE-DESIGN/ GRAPHIQUE / PUBLICITE- CULTURE. J'ai voulu intégrer la partie interculturelle également car ce petit 'bain de culture' me paraît indispensable pour ceux qui souhaitent aller passer quelques mois en France. J'ai souhaité également travailler les symboles et les stéréotypes sur la France, la symbolique des couleurs qui changent d'un pays à un autre et une petite présentation sur la France, sur Paris suivie par une présentation de certains quartiers les plus connus de Paris pour compléter ce 'bain de culture'.

De plus, mes élèves à Mumbai sont des débutants. Au bout de 3 ans les élèves partent en France pour faire un stage dans une agence de publicité ou de communication visuelle, d'où l'importance d'apprendre la langue française en général, le vocabulaire spécialisé du domaine et des connaissances culturelles et pratiques pour se débrouiller et mieux vivre en France. D'où la nécessité d'avoir trois parties dans ce module : LANGUE- DESIGN/ GRAPHIQUE / PUBLICITE- CULTURE. **Ce module est basé sur l'approche communicative.**

LA THEMATIQUE DU PROJET PERSONNEL :

Je présente dans ce présent compte -rendu ce MODULE - LANGUE -DESIGN / GRAPHIQUE / PUBLICITE -CULTURE et un exemple d'un cours pour les axes 1 et 3 et deux exemples de cours pour l'axe 2.

LE MODULE- LANGUE- DESIGN/ GRAPHIQUE / PUBLICITE- CULTURE

Ce module se divise en trois axes :

- **axe langue**
- **axe design, graphique et publicité**
- **axe culturel**

NIVEAU : ELEMENTAIRE (FAUX ET VRAI DEBUTANTS)

DUREE : 100 HEURES

SUPPORTS : DOCUMENTS AUTHENTIQUES, DOCUMENTS FABRIQUES, DOCUMENTS AUDIO ET DES VIDEOS YOUTUBE, PPT

MODALITES DE TRAVAIL : INDIVIDUEL, SOUS- GROUPES, BINOME

COMPETENCES TRAVAILLEES :

- **COMPREHENSION ECRITE**
- **COMPREHENSION ORALE**
- **PRODUCTION ECRITE (sous forme de texte et images)**
- **PRODUCTION ECRITE**

Après avoir terminé l'axe langue, le professeur pourra procéder à l'axe design, graphique et publicité et axe culturel. Chaque activité présentée dans l'axe design, peinture, histoire et publicité a pour but de travailler la langue et répond à des objectifs linguistiques.

4

AXE LANGUE : cours de langue général

Durée : 50 heures

Supports : Documents fabriques, documents audio

Justification du choix du contenu : les critères principaux qui m'ont guidé pour dresser cette liste du contenu sont : fournir une leçon zéro pour donner des bases de langue, d'orienter la langue vers le vocabulaire spécialisé afin de pouvoir accéder aux axes suivants de DESIGN /GRAPHIQUE/ PUBLICITE et de CULTURE.

Contenu :

- Se présenter
- Présenter quelqu'un
- Nationalités
- Jours de la semaine
- Mois de l'année
- Articles
- Chiffres
- Heures
- Prépositions
- Verbes (axés sur le design par exemple : dessiner, gommer, colorier, peindre)
- Temps- présent, impératif
- Description physique
- Adjectifs
- Masculin- Féminin
- Singulier- pluriel

Exemple de Cours :

La présentation :

 Objectifs :

se présenter en utilisant les éléments suivants

- nom
- prénom
- âge
- nationalité
- domicile
- état civil
- profession (designer graphiste, graphiste, info graphiste sur Internet)

AXE DESIGN / GRAPHIQUE/ PUBLICITE : cours de français spécialisé**Durée** : 35 heures**Supports** : Documents authentiques, documents audio et vidéos You tube.

Justification du choix du contenu : les critères principaux qui m'ont guidé pour dresser cette liste du contenu sont : fournir des bases de lexique design, typographie et graphisme, réemployer certains acquis de l'axe langue et faire appel à la créativité des apprenants sous forme d'activité ludique

Contenu :

- Formes
- Couleurs
- Objets d'aménagement (description/caractéristiques du produit et la comparaison)
- Maison et ses chambres
- Vêtements
- Accessoires
- Défilé de mode (emploi de lexique des vêtements et description des modèles)
- Histoire de l'art
 - Objectifs : Travailler les temps
Lexique du domaine
- Appréciations
- Typographie (lexique des fonts différents)
- Photographie (lexique de l'angle de prise de vue, de l'échelle des plans, des effets spéciaux etc)
- Mise en page (poster, magazines, Internet)
- Organigramme (chef de projet etc.)
- Publicité : slogan publicitaire, pancarte (publicités françaises à travailler)
- Contrats (sensibilisation aux différents types de contrats en France : CDD, CDI). Cette partie pourrait se faire même en anglais.
- Des designs cultes (description et comparaison)
- Designers incontournables : Sagmeister, Luigi Colani, Philippe Starck entre autres
 - Objectifs : réemployer les formules pour présenter quelqu'un (déjà acquis dans l'axe langue)

- présenter les grandes dates et ouvrages
- Parler de leur contribution
- Artistes, peintres, sculpteurs français et francophones et des écoles/mouvements artistiques : Présentation des artistes impressionnistes ou autres, des sculpteurs français et francophones
 - 🎨 Objectifs : réemployer les formules pour présenter quelqu'un (déjà acquis dans l'axe langue)
 - présenter les grandes dates et ouvrages
- Tableaux des impressionnistes
Exploitation des tableaux – par exemple :vue de toit- effet de neige par GUSTAVE CAILLELOTTE
 - Le café concert aux ambassadeurs par EDGAR DEGAS
 - Femmes à la terrasse, un café par EDGAR DEGAS
 - La gare saint Lazare par CLAUDE MONET
 - 🎨 Objectifs : remployer des acquis linguistiques et (lexique et grammaire)
- Témoignages des designers : Travail sur You tube
<http://www.youtube.com/watch?v=uK3ZHaWBa80&list=UUSDGH0icOvRM2gVSs6bn7Bw>
 - 🎨 Objectif : travailler le lexique du domaine

Exemple de cours 1 : Exploitation d'un tableau de Claude Monet : la gare Saint Lazare

🎨 Objectifs :

- Pouvoir décrire un lieu
- Remployer le lexique suivant :
- mots de localisation (préposition),
- Les couleurs,
- Il y a, il n'y a pas,
- Les expressions d'appréciation

🎨 Sensibilisation aux saisons

7

Exemple de cours 2 : Activité ludique : Création des objets de culte : dessin des objets suivi par la présentation de ces objets

🎨 Objectifs :

- Pouvoir présenter un objet en précisant ses dimensions, sa forme et son utilité
- Remployer le lexique des formes et des couleurs

AXE CULTUREL :**Durée :** 15 heures**Supports :** Documents authentiques, PPT sur les symboles les représentations sur la France et les français**Justification du choix du contenu :** les critères principaux qui m'ont guidé pour dresser cette liste du contenu sont : travailler les actes de parole pour faciliter la vie en France, mieux connaître Paris et ses quartiers et travailler les symboles et le symbolique pour mieux comprendre les français et apprécier les différences qui existent entre la culture indienne et la culture française**Contenu :**

- Se débrouiller dans la ville :
: Achats de billets, d'objets, de fruits et de légumes
- Travail sur l'interculturel, les stéréotypes, les clichés et les représentations,
- Symbolique des couleurs
- Présentation de la ville de Paris
- Présentation de quelques quartiers de Paris.

Exemple de cours : Se débrouiller dans la ville : achats de billets, d'objets, de fruits et de légumes

Jeu de rôles pour chaque achat

Objectifs :

- ✚ Pouvoir acheter un billet, des fruits et des légumes
- ✚ Connaitre le lexique des fruits et des légumes

BENEFICES DU STAGE CIEP

J'ai également bénéficié des autres cours au CIEP. J'en retiens l'essentiel.

RECHERCHE DANS LE CRID

L'obtention du lexique spécialisé du domaine des médias, les sites pour travailler la publicité, les spots publicitaires.

PEDAGOGIE DES GRANDS GROUPES

Bien que la pédagogie des grands groupes soit pour les grands groupes cela pourra s'appliquer même aux petits groupes de 30 élèves que j'ai à l'Alliance Française de Bombay ainsi qu'à Intuit.lab.

Les procédures retenues :

- ✓ Travail en sous groupes (par exemple pour travailler la compréhension écrite : donner 3 textes différents à chaque groupe avec des questions, les élèves lisent et expliquent le texte en répondant aux questions proposées dans le texte aux autres dans leur groupe. Le professeur propose un test pour chaque texte plus tard.
- ✓ Mettez les forts avec les forts et les faibles avec les faibles et le professeur aide davantage les faibles.
- ✓ Travail en binôme : des fiches différentes avec des informations incomplètes sont fournis à chaque élève, il faut poser des questions à son voisin pour compléter la fiche.
- ✓ Evaluation : grille individuelle de positionnement et d'évaluation

Les techniques : Rôle du professeur : joue un rôle délicat : n'est plus demandé d'enseigner mais de faire apprendre ; c'est à dire d'assister l'apprenant sans l'auto-structuration de ses connaissances, de l'aider toujours sans lui imposer son savoir.

NETVIBES

Grace a cette veille, je pourrai regrouper les données et recevoir des mises a jour dans les domaines de mon choix. Netvibes offre une fiabilité des sources et centralise et amène les informations liées à la thématique demandée.

CONCLUSION :

Ce module sera utile non seulement pour mes élèves de l'école intuit.lab mais également pour les autres écoles de design et de graphique.

Les échanges, les cours au sein de la formation du stage CIEP m'ont permis de mieux construire mes cours et plus particulièrement ce module qui répond aux besoins des apprenants. . Grace à ce stage je suis plus consciente de demandes éducatives et linguistiques de cette école.

BENEFICES POUR LES ELEVES DE L'ECOLE INTUIT LAB : AVOIR UN BAGAGE LINGUISTIQUE ET DE SPECIALISATION POUR POUVOIR S'INTEGRER DANS LES COURS ASSURES AU SEIN D'INTUIT LAB A PARIS ET SE DEBROUILLER DANS LA VILLE DE PARIS LORS DE LEUR SEJOUR EN FRANCE. CE MODULE REPOND A LEURS BESOINS TOUT EN FAISANT APPEL A LEUR CREATIVITE - UN ASPECT SI IMPORTANT DANS CE DOMAINE DE DESIGN ET PUBLICITE.

SITOGRAFIE :

- ❖ **Site de Philippe Starck**
- ❖ Pour la publicité : <http://www.culturepub.fr/>
- ❖ Pour le témoignage des designers
<http://www.youtube.com/watch?v=uK3ZHaWBa80&list=UUSDGH0icOvRM2gVs6bn7Bw>

BIBLIOGRAPHIE :

- ❖ **l'Éducation à l'image et aux médias (disponible au CRID)**
- ❖ **le Design pour les nuls, Fabrice Peltier. Editions First- Gründ, Paris, 2013**

13

Prolongements :

- ✓ Reste à étoffer encore les axes de ce module.
- ✓ Guidage souhaité pour affiner ce module.